

Cennik na ekspozycję plakatów wyborczych w autobusach na 1 pełny miesiąc kalendarzowy:

1. 50,00 zł - za jeden plakat jednostronny formatu A-4 w jednym autobusie,
100,00 zł - za jeden plakat jednostronny formatu A-3 w jednym autobusie,
150,00 zł - za jeden plakat jednostronny formatu A-2 w jednym autobusie,
200,00 zł - za jeden plakat jednostronny formatu A-1 w jednym autobusie,

2. 60,00 zł - za jeden plakat dwustronny formatu A-4 w jednym autobusie,
120,00 zł - za jeden plakat dwustronny formatu A-3 w jednym autobusie,
180,00 zł - za jeden plakat dwustronny formatu A-2 w jednym autobusie,
240,00 zł - za jeden plakat dwustronny formatu A-1 w jednym autobusie,

3. Jeżeli plakaty eksponowane będą w większej ilości autobusów, to wprowadzony zostaje rabat według następujących zasad:

Od 11 do 15 autobusów	3 % rabatu
Od 16 do 20 autobusów	7 % rabatu
Od 21 do 28 autobusów	10 % rabatu.

4. W przypadku ekspozycji plakatu krótszej niż 1 miesiąc, cenę dzielimy proporcjonalnie do liczby dni umieszczenia tego plakatu w autobusie.

5. W dniu głosowania oraz na 24 godziny przed tym terminem obowiązuje cisza wyborcza, stąd plakaty muszą być usunięte z autobusów.

PREZYDENT MIASTA BOLESŁAWIEC

Rynek nr 41- Ratusz
59-700 BOLESŁAWIEC
woj. dolnośląskie

Robert Chojan

PREZYDENT MIASTA
mgr Karol Szlach
Z-ca PREZYDENTA MIASTA

Zarząd MZK Sp. z o. o. w Bolesławcu

DYREKTOR EKONOMICZNY
Główny Księgowy
Prokurent

mgr Katarzyna Kujawińska

Cennik na reklamę wyborczą na 1 pełny miesiąc kalendarzowy

Koszyki reklamowe – 200 zł za 1 koszyk

1. Jeżeli ulotki reklamowe będą w większej ilości autobusów, to wprowadzony zostaje rabat wg następujących zasad:
od 1 do 4 koszyków 5 % rabatu
od 5 do 8 koszyków 10 % rabatu
2. W przypadku ekspozycji ulotek reklamowych krótszej niż 1 miesiąc, cenę dzielimy proporcjonalnie do liczby dni umieszczenia w koszykach tych ulotek.

Zarząd MZK Sp. z o.o. w Bolesławcu

DYREKTOR EKONOMICZNY
Główny Księgowy
Prokurent
mgr Katarzyna Rajawitńska